

CODICE ETICO

IRS Italian Remote Sensing Srl
Via Vittorio Emanuele II, 93
86033 Montefalcone nel Sannio (CB)

Rev.	Data	Redazione	Approvazione
00	31.01.2024	<i>Ing. Luca Rampa</i>	<i>Ing. Luca Rampa</i>

	<h1>CODICE ETICO</h1>	<p>CE Ed. 1 Rev. 0 del 31.01.2024</p>
		<p>Pagina 2 di 7</p>

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
2. VALORI E PRINCIPI	4
2.1. I Valori	
• <i>L'attenzione alle persone</i>	
• <i>L'attenzione al cliente</i>	
• <i>La ricerca dell'innovazione</i>	
• <i>La creazione di valore</i>	
• <i>La necessità di adottare comportamenti etici: correttezza, imparzialità, lealtà, onestà, trasparenza.</i>	
2.2 I principi	
3. COMPORTAMENTI	5
3.1 Conflitto di interessi	
3.2 Omaggi, benefici o altre utilità	
3.3 Responsabilità sociale	
3.4 Informazioni e riservatezza	
4. RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER	5
4.1 Trasparenza contabile	
4.2 Rapporti con i clienti	
4.3 Rapporti con i fornitori	
4.4 Rapporti con governi e istituzioni pubbliche, organizzazioni politiche e sindacali	
4.5 Risorse umane	
• <i>Selezione, valorizzazione, formazione e gestione</i>	
• <i>Ambiente di lavoro e tutela del patrimonio aziendale</i>	
• <i>Tutela della privacy</i>	
• <i>Molestie e discriminazioni</i>	
4.6 Tutela ambientale	
5. VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO	7
6. DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE	7

1. INTRODUZIONE



CODICE ETICO

CE
Ed. 1 Rev. 0
del 31/01/2024

Pagina 3 di 7

IRS ITALIAN REMOTE SENSING S.R.L. (nel seguito indicata con IRS) è una azienda a vocazione internazionale che opera nel settore del Telerilevamento, consapevole dell'importanza e dell'impatto economico ed ambientale delle sue attività, e di svolgere un ruolo rilevante rispetto al mercato, allo sviluppo economico e al benessere delle persone che lavorano o collaborano con IRS.

Per questo motivo IRS fonda la sua cultura aziendale su comportamenti eticamente e socialmente responsabili, ponendoli a base della sua crescita economica, sociale e ambientale.

Le sfide dello sviluppo sostenibile e la necessità di tenere in considerazione gli interessi di tutti i legittimi portatori di interesse nei confronti dell'attività aziendale (Stakeholder), rafforzano l'importanza di definire con chiarezza i valori e le responsabilità che IRS riconosce, accetta, condivide e assume, contribuendo a costruire un futuro migliore per tutti.

Per questa ragione è stato predisposto il Codice Etico, la cui osservanza da parte del management e dei dipendenti di IRS nonché di tutti coloro che operano in Italia e all'estero, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, è di importanza fondamentale per l'efficienza, l'affidabilità e la reputazione dell'azienda, fattori che costituiscono un patrimonio decisivo per il successo dell'impresa e per il miglioramento del contesto sociale in cui opera.

IRS si impegna a promuovere la conoscenza del Codice e il contributo costruttivo sui suoi principi da parte del proprio personale e degli altri Stakeholder.

IRS si impegna a tenere in considerazione i suggerimenti e le osservazioni, con l'obiettivo di confermare o integrare il Codice, vigila in ogni caso con attenzione sulla sua osservanza, predisponendo adeguati strumenti e procedure di informazione, prevenzione e controllo, assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se del caso, con azioni correttive.

L'osservanza della Legge, dei Regolamenti, delle disposizioni statutarie, dei codici di autodisciplina, l'integrità etica e la correttezza sono impegno costante e dovere di tutta l'organizzazione IRS.

La conduzione degli affari e delle attività aziendali è svolta in un quadro di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede, nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.

Nello sviluppo sia delle proprie attività di impresa sia di quelle in partecipazione con i partner, IRS si ispira alla tutela e alla promozione dei diritti umani.

È ripudiata ogni sorta di discriminazione, di corruzione, di lavoro forzato o minorile.

Sono tenuti in particolare considerazione il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza, la tutela del lavoro, delle libertà sindacali, della salute, della sicurezza, dell'ambiente.

2. I VALORI E I PRINCIPI

IRS adotta, nella gestione delle sue attività e delle relazioni con i suoi *stakeholder*, i "valori" e i "principi" che gli hanno consentito di diventare *un importante player* nell'attività di realizzazione di rilievi aerei ed elaborazione dei dati.

2.1 I VALORI

Di seguito si riportano i valori che IRS adotta nei rapporti con i propri stakeholder e che costituiscono il fondamento della sua cultura.

L'attenzione alle persone

Ritiene fondamentale il rispetto dei diritti umani, dell'integrità fisica, culturale e morale del dipendente, la non discriminazione nel lavoro per motivi di sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, appartenenza sindacale, condizione sociale e personale. Si impegna affinché le sue persone possano esprimersi senza discriminazioni, offrendo a tutti pari opportunità, garantisce un ambiente di lavoro attento alla salute e al benessere, promuove una cultura della massima sicurezza sul posto di lavoro.

L'attenzione al cliente

La valutazione delle esigenze dei clienti, il confronto e la comprensione delle loro aspettative consentono di offrire una crescente qualità del servizio e di rendere più mirata l'offerta di IRS.

	CODICE ETICO	CE Ed. 1 Rev. 0 del 31/01/2024
		Pagina 4 di 7

La ricerca dell'innovazione

Il costante miglioramento dei servizi viene realizzato attraverso la valorizzazione dell'esperienza acquisita. La capacità di cogliere le opportunità del progresso, di anticipare soluzioni innovative è il motore dello sviluppo di IRS.

La creazione di valore

Il lavoro e l'impegno condotti in modo etico contribuiscono a generare valore economico, sociale e culturale per IRS, per i clienti, i fornitori e tutti i suoi *stakeholder*.

La necessità di adottare comportamenti etici: correttezza, imparzialità, lealtà, onestà, trasparenza

Correttezza, imparzialità, lealtà, onestà, trasparenza sono i valori fondamentali costantemente e necessariamente presenti in tutte le Persone di IRS, e ne caratterizzano le azioni. L'importanza di informare in modo trasparente e diretto gli interlocutori sia interni che esterni viene puntualmente realizzata attraverso una diffusione costante di informazioni chiare, veritiere e corrette.

2.2 I PRINCIPI

IRS svolge la propria attività nel pieno rispetto delle leggi, sostenendo altresì le regole accolte in campo internazionale come standard di riferimento, rispetto alle quali si impegna a:

- condurre la propria attività in maniera da contribuire alla stabilità ed all'espansione del commercio globale e degli investimenti, in modo che ottemperino alle norme ed ai trattati internazionali applicabili;
- promuovere l'attività di realizzazione di rilievi aerei ed elaborazione dei dati in termini che riflettano pratiche di business corrette;
- generare profitti adeguati a sostenere la propria operatività;
- riconoscere l'importanza fondamentale delle tematiche ambientali e tenerne conto in ogni sua attività;
- incoraggiare la lotta alla corruzione ed al riciclaggio;
- favorire buone condotte negli affari attraverso lo scambio di informazioni sulle nostre attività e sulle procedure;
- promuovere la trasparenza sia al proprio interno che nei confronti dei terzi con cui IRS entra in contatto, nel rispetto della confidenzialità delle informazioni;
- incoraggiare la cooperazione con gli altri stakeholder.

3. I COMPORAMENTI

IRS richiede ai destinatari l'adozione di comportamenti che, oltre al rigoroso rispetto della normativa vigente, siano ispirati a correttezza, imparzialità, lealtà, onestà, trasparenza, buona fede, osservando quanto contenuto nel presente codice ed improntando la propria condotta al rispetto reciproco, nella cooperazione e collaborazione.

3.1 CONFLITTO DI INTERESSI

IRS richiede ai propri amministratori, dipendenti, collaboratori, di evitare ogni situazione e di astenersi da ogni attività che, nell'espletamento delle proprie funzioni, possa contrapporre un interesse personale a quelli dell'azienda o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse dell'azienda.

Ogni situazione potenzialmente idonea a generare un conflitto di interessi, o comunque a pregiudicare la capacità di assumere decisioni nel migliore interesse delle società, deve essere tempestivamente comunicata dall'interessato al proprio responsabile.

3.2 OMAGGI, BENEFICI O ALTRE UTILITÀ

IRS non tollera alcuna forma di corruzione e pertanto i destinatari non devono offrire, sollecitare o ricevere da terzi, direttamente o indirettamente, anche in occasione di festività, omaggi, benefici o altre utilità (sotto forma di danaro oppure di beni e servizi di qualsiasi genere), fatta eccezione per omaggi che siano di modico valore, rientrino nei limiti

 <p>ITALIAN REMOTE SENSING</p>	<h2>CODICE ETICO</h2>	<p>CE Ed. 1 Rev. 0 del 31/01/2024</p>
		<p>Pagina 5 di 7</p>

della normale cortesia e non siano offerti o accettati con l'intenzione di influenzare decisioni aziendali o creare obblighi nei confronti di terzi.

3.3 RESPONSABILITÀ SOCIALE

IRS riconosce e condivide i principi di responsabilità sociale nell'esercizio dell'attività di impresa come insieme di valori che pongono le persone e l'ambiente al centro dell'attenzione dell'impresa.

Svolge quindi le proprie attività nel rispetto dei principi di responsabilità sociale e ambientale e mira a contribuire all'arricchimento del patrimonio economico, intellettuale e sociale di ciascun paese e comunità in cui opera.

3.4 INFORMAZIONI E RISERVATEZZA

I rapporti informativi di IRS, destinati sia all'interno (colleghi, collaboratori) sia all'esterno (clienti, fornitori, interlocutori istituzionali) sono redatti secondo i principi generali contenuti nel presente codice.

Nessuna informazione riservata relativa a IRS acquisita o elaborata dai destinatari può essere utilizzata, comunicata a terzi o diffusa per fini diversi da quelli lavorativi. Costituiscono informazioni riservate tutte le notizie apprese nello svolgimento di attività lavorative, o in occasione di esse, la cui diffusione ed utilizzazione possa provocare un pericolo o un danno all'azienda e/o un indebito guadagno del dipendente. L'obbligo di riservatezza permane anche dopo la cessazione del rapporto con ciascuna società, in conformità alla normativa vigente.

4. RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

4.1 TRASPARENZA CONTABILE

IRS riconosce che la capacità dell'impresa di darsi regole di funzionamento efficienti ed efficaci costituisce uno strumento imprescindibile per rafforzare la reputazione in termini di affidabilità, trasparenza e fiducia da parte degli *Stakeholder*. In quest'ottica è pertanto impegnata ad assicurare la massima trasparenza e tempestività delle informazioni rilevanti nell'attività aziendale. Il principale strumento di informazione di IRS è il bilancio aziendale. Veridicità, accuratezza, completezza e chiarezza delle informazioni elementari rappresentano le condizioni necessarie che permettono un'attività di trasparente registrazione contabile al fine di garantire a chiunque la possibilità di avere un'immagine chiara della situazione economica, patrimoniale e finanziaria di IRS.

Per far sì che la contabilità risponda ai requisiti sopra richiamati viene conservata agli atti tutta la documentazione di supporto dell'attività svolta in conformità alle disposizioni vigenti in materia, i principi contabili e le procedure aziendali.

4.2 RAPPORTI CON I CLIENTI

I clienti costituiscono parte integrante del patrimonio di IRS, che persegue il proprio successo d'impresa sui mercati attraverso l'offerta di servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza.

È compito del personale di IRS capire, anticipare e rispondere alle diverse esigenze dei clienti fornendo loro informazioni accurate, precise ed esaurienti relativamente ai servizi offerti.

È parte fondamentale dell'attività di impresa di IRS la fornitura, nei limiti delle previsioni contrattuali, di prodotti di alta qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative e necessità di propri clienti e la fornitura di informazioni accurate ed esaurienti sui servizi offerti.

4.3 RAPPORTI CON I FORNITORI

IRS si impegna a ricercare nei fornitori e collaboratori esterni professionalità idonea e impegno alla condivisione delle strategie aziendali, promuove la costruzione di rapporti duraturi per il progressivo miglioramento della performance aziendale.

IRS persegue la selezione equa, imparziale e trasparente dei propri fornitori, si astiene dall'intrattenere rapporti con soggetti membri di organizzazioni criminose, comprese quelle di stampo mafioso, o dedite allo sfruttamento del lavoro

	CODICE ETICO	CE Ed. 1 Rev. 0 del 31/01/2024
		Pagina 6 di 7

minorile o che operino in violazione delle normative in materia di tutela dei diritti dei lavoratori, nonché con soggetti che operino con finalità di terrorismo nazionale e/o internazionale.

Nei rapporti di approvvigionamento, di fornitura di beni e/o servizi e di collaborazione esterna (compresi consulenti, agenti, etc.) IRS:

- non preclude ad alcun soggetto in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di aggiudicarsi una fornitura, adottando criteri di valutazione oggettivi secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- impronta i propri comportamenti nell'ottica di ottenere la collaborazione di fornitori e collaboratori esterni, nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei propri clienti in misura adeguata alle loro legittime aspettative, in termini di qualità, costo e tempi di consegna;
- include nei contratti la conferma di aver preso conoscenza del Codice Etico e l'obbligazione espressa di attenersi ai principi ivi contenuti;
- mantiene un dialogo franco e aperto con i fornitori e i collaboratori esterni in linea con le buone consuetudini commerciali.

4.4 RAPPORTI CON GOVERNI E ISTITUZIONI PUBBLICHE, ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

I rapporti che IRS intrattiene con le istituzioni pubbliche sono improntati all'osservanza delle disposizioni di legge, delle procedure aziendali, dei valori di correttezza, imparzialità, lealtà, onestà, trasparenza. I rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali sono caratterizzati dai principi di imparzialità ed indipendenza.

4.5 RISORSE UMANE

Le risorse umane costituiscono l'elemento centrale su cui IRS si basa per il perseguimento dei propri obiettivi.

Lo sviluppo e la crescita professionale sono, unitamente ad uno stile di leadership che valorizzi le competenze individuali, integrandole fra loro attraverso il lavoro di squadra, i cardini della gestione delle risorse umane.

Lo spirito di gruppo e il senso di appartenenza rappresentano elementi chiave per raggiungere con efficacia gli obiettivi comuni, per la creazione di uno spirito manageriale esteso a tutti i livelli, per favorire la gestione dei continui cambiamenti richiesti dal mercato.

Di seguito si riportano le regole che IRS adotta nella gestione del personale.

Selezione, valorizzazione, formazione e gestione

La selezione e lo sviluppo di carriera del personale avviene senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali, unicamente in base ai risultati della verifica nei candidati della presenza dei requisiti professionali, comportamentali ed attitudinali previsti dal profilo della posizione da ricoprire.

Valutazione e valorizzazione di merito, competenza, capacità e potenzialità individuali sono le basi per le iniziative di formazione, crescita e remunerazione delle risorse umane.

Ambiente di lavoro e tutela del patrimonio aziendale

IRS pone una costante attenzione alla salute ed alla qualità degli ambienti di lavoro attraverso uno scrupoloso rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza del lavoro. In tale ambito si impegna a sviluppare un ambiente di lavoro che garantisca la sicurezza e la salute di tutti i dipendenti e collaboratori. Non è quindi consentito, all'interno degli ambienti di lavoro il fumo, l'assunzione di droghe e il consumo di alcolici. Ogni dipendente è tenuto a salvaguardare il patrimonio aziendale, custodendo e utilizzando con diligenza i beni mobili ed immobili, le risorse tecnologiche ed i supporti informatici, le attrezzature, i prodotti aziendali e le informazioni ed a contribuire attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti illeciti o comunque pericolosi.

Molestie e discriminazioni

IRS auspica che il proprio personale, ad ogni livello, collabori a mantenere in azienda un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno ed interverrà per impedire atteggiamenti interpersonali ingiuriosi, discriminatori o diffamatori. A questo effetto, sono ritenuti rilevanti anche comportamenti extra lavorativi particolarmente offensivi per la sensibilità civile.

IRS esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non si verifichino molestie e discriminazioni di alcun genere nei confronti di dipendenti, fornitori e clienti.

	CODICE ETICO	CE Ed. 1 Rev. 0 del 31/01/2024
		Pagina 7 di 7

4.6 TUTELA AMBIENTALE

IRS riconosce l'ambiente come bene primario da salvaguardare, a tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio con le esigenze di tutela ambientale e di salvaguardia delle risorse naturali. Si impegna ad applicare la normativa in materia di protezione ambientale e salvaguardia delle risorse naturali attuando una serie di iniziative specifiche che tendono a migliorare l'utilizzo delle risorse limitate quali ad esempio energia, acqua, carta.

4.7 TUTELA DELLA PRIVACY

IRS si impegna a proteggere le informazioni relative alle proprie Persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

IRS intende garantire che il trattamento dei dati personali svolto all'interno dell'azienda avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

5. VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

Tutti i destinatari devono rispettare e promuovere l'applicazione del codice etico, diffondere i principi etici e valori di IRS. Il compito di chiarire eventuali dubbi interpretativi nonché il compito di ricevere segnalazioni di eventuali violazioni del codice e proporre eventuali interventi migliorativi delle previsioni del codice stesso è demandato al Legale Rappresentante. La violazione del codice costituisce inadempimento contrattuale e/o, nel caso di dipendente, illecito disciplinare (in questo caso trova applicazione l'apparato sanzionatorio previsto dalla normativa, ovvero dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro) e può comportare il risarcimento dei danni eventualmente causati a IRS da tale violazione, in conformità alla vigente normativa ed ai contratti collettivi applicabili.

In caso di notizia di violazione del codice emersa in seguito a segnalazione ricevuta, il Legale Rappresentante, dopo un'analisi dei fatti segnalati, decide in ordine all'eventuale sussistenza o meno di tali violazioni e determina l'eventuale sanzione disciplinare proporzionata alla gravità della violazione commessa. Qualsiasi richiesta di chiarimenti, reclamo o notizia sarà mantenuta strettamente riservata.

IRS, a tutela della propria immagine ed a salvaguardia delle proprie risorse, non intrattiene rapporti con soggetti che non accettino o che violino le prescrizioni del presente codice etico.

6. DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE

Al fine di perseguire il rispetto dei principi del codice, IRS ne assicura:

- la massima diffusione e conoscibilità attraverso la pubblicazione sul proprio sito web;
- l'attuazione uniforme;
- lo sviluppo di verifiche in merito a notizie di violazione dello stesso e l'applicazione delle relative sanzioni;
- l'aggiornamento periodico.